

Промсвязьбанк опубликовал консолидированную отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (**МСФО**) за 2007 год, заверенную аудиторской компанией **КР**
MG

Основные финансовые показатели:

- чистая прибыль за 2007 год составила 3,7 млрд руб., увеличившись на 43% по сравнению с 2006 годом;
- активы выросли на 62% по сравнению с 31 декабря 2006 года и составили 293 млрд руб.;
- собственные средства выросли на 51% по сравнению с 31 декабря 2006 года и составили 28 млрд руб.;
- коэффициент достаточности капитала (по Базелю) составил 13,51%.

Среди прочих финансовых показателей:

- чистый процентный доход увеличился на 76% по сравнению с 2006 годом и составил 12,2 млрд руб.;
- чистый комиссионный доход увеличился на 55% до уровня 2,4 млрд руб.;
- операционные доходы выросли на 60% и составили 15,6 млрд руб.;
- операционные расходы выросли на 49% и составили 8,0 млрд руб.;
- чистые расходы на формирование резервов на возможные потери составили 15,6% от объема операционных доходов (увеличение с уровня 9,2% в 2006 году);
- прибыль до налогообложения выросла на 45% и составила 5 млрд руб.;
- кредиты клиентам за вычетом резерва под обесценение увеличились на 79% и составили 208 млрд руб.;
- средства на депозитах и текущих счетах клиентов выросли на 65% до уровня 141 млрд руб., что соответствует 53% от общего объема обязательств банка (аналогичная пропорция наблюдалась по состоянию на 31 декабря 2006 года);

Основные финансовые коэффициенты:

- показатель средней рентабельности капитала составил 17,4% (по сравнению с 17,3% в 2006 году);
- показатель средней рентабельности активов составил 1,6% (по сравнению с 1,8% в 2006 году);
- чистая процентная маржа в 2007 году достигла 6,2%, увеличившись с 5,9% по итогам 2006 года;
- соотношение операционных расходов к доходам снизилось до уровня 51,3% по сравнению с 55,3% по итогам 2006 года;
- резерв под обесценение кредитов по отношению к кредитному портфелю сохранился на сравнительно низком уровне в 2,4% (по сравнению с 2,1% по итогам 2006 года), что является индикатором хорошего качества кредитного портфеля;
- соотношение совокупного объема крупных кредитов (превышающих 10% от собственных средств банка) к общему объему кредитов до вычета резерва под обесценение снизилось с 14% до 11% по состоянию на 31 декабря 2007 года;
- соотношение совокупного объема десяти крупнейших клиентов в общем объеме депозитов и текущих счетов клиентов снизилось с 24,6% до 21,6%; □ удельный вес розничного бизнеса в доходах банка в течение 2007 года увеличился с 14% до 19%;
- коэффициент достаточности капитала первого уровня составил 9,41% (по Базелю).

Обзор финансовых результатов Промсвязьбанка за 2007 год:

Чистый процентный доход

Увеличение чистого процентного дохода на 76% по сравнению с 2006 годом произошло прежде всего благодаря росту процентного дохода по кредитам, выданным клиентам банка (89% совокупных процентных доходов в 2007 году, 88% – в 2006 году). Проценты, полученные по долговым ценным бумагам в торговом портфеле банка, стали вторым по величине источником процентных доходов, удельный вес которого составил всего 6%. Процентные расходы росли медленнее доходов, в результате чего чистая процентная маржа банка увеличилась с 5,9% до 6,2%. Основная часть процентных расходов (40%) была выплачена по депозитам клиентов (в 2006 году – 38%). За депозитами клиентов в порядке значимости следуют межбанковские депозиты (включая кредитные ресурсы, предоставленные банку по торговому и проектному финансированию), удельный вес которых в структуре процентных расходов банка составил 22%, выпущенные ценные бумаги (22%) и прочие заимствования (14%). По сравнению с 2006 годом структура процентных расходов банка не претерпела серьезных изменений.

Чистый непроцентный доход

Чистый комиссионный доход являлся основным источником непроцентных доходов как в 2006 году, так и в 2007 году. При этом источники самих комиссионных доходов стали более диверсифицированными: самый крупный доход был получен банком по документарным операциям (19% от общего объема комиссионных доходов в 2007 году по сравнению с 22% годом ранее), в то же время возросла относительная значимость доходов от денежных переводов, операций с наличностью и комиссий за обслуживание пластиковых карт. Среди прочих источников комиссионных доходов – операции с иностранной валютой (11% от совокупного объема комиссионных доходов в 2007 году) и банкнотные операции (8%). Следует отметить, что в 2007 году Промсвязьбанк получил чистый убыток от торговли ценными бумагами в размере 124 млн руб. (по сравнению с чистой прибылью в размере 868 млн руб. за 2006 год), что отражает спад на финансовых рынках во втором полугодии 2007 года, когда банк принял решение сократить размер своего торгового портфеля ценных бумаг, что привело к реализации убытков. Тем не менее, несмотря на негативное воздействие убытка по ценным бумагам, в целом отмечался солидный рост операционных доходов вследствие значительного увеличения кредитного портфеля, а также реализации мер по повышению уровня комиссионных доходов.

Резерв под обесценение кредитов

Размер резерва под обесценение кредитов, выданных клиентам банка, в течение 2007 года вырос более чем вдвое, и по состоянию на 31 декабря 2007 года составил 5,1 млрд руб. Это произошло вследствие досоздания резерва под обесценение в размере 2,7 млрд руб. за вычетом списаний невозвратных долгов в размере 43 млн руб. На совокупный размер расходов по увеличению резерва под обесценение также оказало влияние восстановление ранее созданного резерва по внебалансовым обязательствам кредитного характера в размере 113 млн руб.

Операционные расходы

Общехозяйственные и административные расходы увеличились на 49% до 8,0 млрд руб. вследствие увеличения количества сотрудников банка (с немногим более пяти тысяч по состоянию на конец 2006 года до более семи тысяч по состоянию на 31 декабря 2007 года), а также из-за расходов, связанных с расширением сети продаж, которое представляет собой неотъемлемую часть стратегии роста Промсвязьбанка. Несмотря на рост операционных расходов, в 2007 году произошло улучшение соотношения операционных расходов к доходам: с 55,3% до 51,3%.

Кредиты, выданные клиентам

Совокупный объем кредитов, выданных клиентам, увеличился в 2007 году на 80%. Кредиты корпоративным клиентам (рост в 2007 году на 64%) по-прежнему оставались основой кредитного портфеля, однако их удельный вес снизился с 90% до 82% из-за опережающего роста кредитов частным лицам и предприятиям малого и среднего бизнеса. Стратегическая направленность корпоративного бизнеса Промсвязьбанка на международный бизнес и факторинг нашла свое отражение в увеличении с 29% до 34% совокупного удельного веса этих сегментов в портфеле кредитов корпоративным клиентам. В течение 2007 года банку удалось поддерживать хорошее качество кредитов юридическим лицам, что отразилось в сравнительно низком уровне резерва под обесценение по этим ссудам (2,1% по состоянию на конец как 2006, так и 2007 года). Вместе с тем, вследствие агрессивного проникновения Промсвязьбанка на рынок кредитования частных лиц в 2007 году, сопутствующий рост общего объема кредитов с признаками обесценения вызвал соответствующее увеличение процента резервирования по портфелю розничных кредитов с 2,2% до 4,7%.

Торговый портфель ценных бумаг

Доля торгового портфеля снизилась с 14% до 9% активов банка вследствие стратегического решения о снижении зависимости от финансовых рынков в условиях их нестабильности. По состоянию на 31 декабря 2007 года портфель предназначенных для торговли ценных бумаг банка в основном состоял из облигаций федерального займа (ОФЗ), доля которых составила 52% от общего объема, увеличившись с 32% годом ранее. Удельный вес акций был сравнительно небольшим, менее 3% от общего объема торгового портфеля (по состоянию на конец 2006 года – 5%).

Клиентское фондирование

Текущие счета и депозиты клиентов интенсивно росли в 2007 году, увеличившись на 65% до 141 млрд руб., что соответствует 53% совокупных обязательств банка. Средства корпоративных клиентов (удельный вес – 75% от общего объема) были наиболее быстрорастущим компонентом, продемонстрировав 68-процентный рост по сравнению с уровнем на конец 2006 года. Промсвязьбанк подтвердил свою способность привлекать клиентские депозиты, увеличив в течение 2007 года объем срочных депозитов корпоративных клиентов на 115%. В особенности следует отметить способность банка компенсировать снижение средств от выпуска еврооблигаций (доступность которых значительно сократилась из-за возросшей вследствие мирового финансового кризиса волатильности) за счет притока срочных депозитов корпоративных клиентов, показавших 82-процентный рост в течение наиболее сложного 2-го полугодия 2007 года. В дополнение к этому, векселя и депозитные сертификаты, выпущенные банком (которые банк рассматривает в качестве альтернативных способов привлечения срочного клиентского фондирования) увеличились на 132% до уровня 23 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2007 года. Текущие счета и депозиты физических лиц увеличились до 35 млрд руб., то есть на 59% по сравнению с 35-процентным

среднерыночным увеличением объема этого вида фондирования в России в 2007 году (рассчитанным на основании данных ЦБ РФ).

Рыночное фондирование

Привлечение средств с финансовых рынков включает в себя еврооблигации, рублевые облигации, синдицированные кредиты и прочие заимствования. В 2007 году совокупный объем такого фондирования увеличился на 61% до 47 млрд руб., что соответствует 18% совокупных обязательств банка (уровень, аналогичный состоянию на конец 2006 года). Наиболее крупную его часть представляют синдицированные кредиты в общем объеме 20 млрд руб., за ними следуют несубординированные и субординированные долговые обязательства с кредитным условием (еврооблигации) в общем объеме 18 млрд руб. Сроки погашения синдицированных кредитов приходятся на период 2008–2012 гг., и Промсвязьбанк считает, что эти сделки можно будет рефинансировать перед погашением, поскольку средства привлекаются под растущие объемы клиентских операций в области торгового финансирования. Сроки погашения несубординированных еврооблигаций более длинные и приходятся на октябрь 2010 и 2011 года. Ближайшее погашение субординированного долга состоится в декабре 2011 года.

Капитал

В 2007 году собственные средства увеличились на 51%, или в абсолютном выражении на 9,3 млрд руб. Это увеличение произошло благодаря совокупности следующих факторов: (а) дополнительная эмиссия акций (4,1 млрд руб.); (б) верность банка политике полной капитализации прибыли (3,7 млрд руб.); а также (в) переоценка основных средств, за вычетом отложенного налога (1,5 млрд руб.). При определении уровня капитала банк принимает во внимание необходимость баланса между интересами акционеров касательно целевого значения средней рентабельности капитала и интересами кредиторов по максимизации «подушки» капитала для покрытия возможных непредвиденных убытков. По состоянию на 31 декабря 2007 года коэффициент достаточности капитала Промсвязьбанка составил 13,51%, что значительно превосходит минимальный уровень, рекомендуемый Базельским комитетом по банковскому надзору.

События после отчетной даты

9 апреля 2008 года внеочередное общее собрание акционеров единогласно одобрило очередное увеличение капитала банка на сумму 4,3 млрд руб. Эта дополнительная эмиссия акций банка не затронет структуры владения, поскольку все акционеры будут участвовать в ней пропорционально своим долям.

Источник: