

4 июля в Москве прошла Пятая практическая конференция «Малый и средний бизнес: Точки роста», являющаяся одной из основных площадок для общения малых предпринимателей с ведущими экспертами-практиками.

В рамках деловой части конференции обсуждались как традиционно актуальные темы развития и ведения бизнеса – профильных коммуникаций, управления командой, привлечения финансирования, способов получения дополнительной прибыли, так и новые тренды разработки стратегии бизнеса в текущих реалиях, «облачных» сервисов и продвижения бизнеса. Поднятые на конференции вопросы рассматривались в рамках тематических секций, одна из которых проводилась при поддержке Инновационного партнера проекта компании «Ростелеком».

Участники секции получили полное представление об облачных технологиях и новых подходах к традиционным решениям «из первых рук», смогли разобраться в тонкостях работы с «облаками» и познакомиться с линейкой продуктов ПАО «Ростелеком». «Мы осознаем нужды малого и среднего бизнеса, поэтому специально для него разработали широкое портфолио продуктов, которые позволяют не только сократить расходы на ИТ и телеком инфраструктуру, но и действительно повысить эффективность. Малые и средние компании - один из ключевых двигателей экономики страны, они динамичны, готовы к инновациям и способны быстро внедрять новые технологии. Работа с такими бизнесами является одним из приоритетов нашей деятельности», - прокомментировала участие в конференции начальник отдела продаж МРФ «Центр» ПАО «Ростелеком» Юлия Веневская.

Прошедшее мероприятие было одинаково полезным, как слушателям, так и спикерам конференции. «Для меня прошедшая конференция стала отправной точкой в понимании, что малые предприниматели, наконец, задумались о создании и развитии своих персональных брендов, а не только брендов бизнеса. Все больше людей стремятся стать экспертами номер один в своих отраслях, передавать знания, совершенствовать свои профессиональные умения, что в конечном итоге приводит к повышению качества оказываемых услуг. И я с радостью помогаю предпринимателям создать свой собственный бренд в рамках своего продюсерского центра», - прокомментировал итоги один из спикеров бизнес-тренер, основатель продюсерского центра Semench.uk Вячеслав Семенчук.

По сложившейся традиции мероприятие завершилось награждением лауреатов Премии «Основа Роста-2016», вручаемой за лучшие практики поддержки и развития малого предпринимательства, и победителей Пятого Всероссийского Конкурса деловой журналистики.

Открыла торжественную часть руководитель службы внешних коммуникаций Банка УРАЛСИБ Ирина Волина, поздравившая победителей в номинации «За лучшее освещение истории успеха малого бизнеса», учрежденной при поддержке Банка. «Наш Банк поддерживает Конкурс журналистики, который проходит в рамках Премии «Основа Роста», уже третий год. Благодаря организаторам Премии журналисты получают возможность заявить о себе в профессиональной среде и посоревноваться с коллегами. Любой конкурс стимулирует к профессиональному росту и совершенствованию и нам очень приятно видеть, что с каждым годом стремительно растёт и число участников, и качество представленных работ. Нам все сложнее и сложнее отбирать победителей, так как все конкурсные работы, безусловно, достойны награды. В этом году мы решили отметить работы, рассказывающие об историях успеха малых предпринимателей, так как мы понимаем, насколько важен и полезен для начинающих предпринимателей опыт становления и развития успешного бизнеса», - объяснила выбор номинации Ирина.

Победителями Конкурса журналистики стали более двадцати представителей средств массовой информации и авторов, освещающих тему малого и среднего бизнеса, среди которых - обозреватели газеты «Санкт-Петербургские ведомости», Журнала «Эксперт», Журнала Pulse (сейчас Pulse PRIME), портала «Новости малого бизнеса», портала «Банки.ру», газеты «РБК-daily», Журнала «Коммерсантъ-Деньги», газеты «Аргументы и Факты – Псков».

В завершение вечера были вручены награды компаниями и организациям, удостоившимся звания лауреатов Премии «Основа Роста - 2016» за лучшие практики поддержки и развития бизнеса. В числе лауреатов Премии: Образовательная бизнес-программа «Капитаны России», Федеральная сеть магазинов электроники «ПОЗИТРОНИКА», Александр Левитас, АО «Единая электронная торговая площадка», «Межрегиональный ТранзитТелеком», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Сибирская Угольная Энергетическая Компания, КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК».

Проекты и продукты Лауреатов Премии - безусловные лидеры среди конкурентов,

потому что в первую очередь отталкиваются от интересов малого бизнеса. «Мы всегда стремились создавать наши услуги для среднего и малого бизнеса, исходя из его потребностей, с оглядкой на реалии, в которых сейчас работают частные предприниматели. Малый и средний бизнес в России это тот фундамент, который обеспечивает достойное место нашей страны на мировых рынках, и мы рады, что МТТ может способствовать его дальнейшему развитию, давать нашим партнерам те инструменты, которые помогают выводить их бизнес на новый уровень», - прокомментировал успех облачных технологий компании директор департамента по работе со средним и малым бизнесом ОАО «МТТ» Федор Бобков.

В этом году экспертами Премии были отмечены и проекты в сфере образования, как фундамент успеха предпринимателей. «На наш взгляд, основа роста бизнеса – это, в первую очередь, всестороннее развитие личности предпринимателя: его навыков, кругозора, ценностных ориентиров и знаний, – сказал учредитель программы «Капитаны России» и Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны» Алексей Нечаев. - Именно это отличает нашу программу от других акселераторов и программ поддержки бизнеса».

Конференция получилась насыщенной и дала возможность всем желающим получить двустороннюю связь. «Мероприятие было очень полезным для нас, поскольку на нем присутствовали представители малого и среднего бизнеса, причем не только столичного, но и регионального - наша основная целевая аудитория. В перерывах мне удалось поговорить с несколькими владельцами собственного бизнеса и с теми, кто только собирается запускать свой проект. Очень важно, что мы увидели заинтересованность в программах, предлагаемых «Юниаструм Банком» для сегмента МСБ, но не менее важно было услышать пожелания и потребности, которые испытывает бизнес и которые мы обязательно будем учитывать при разработке новых и актуализации существующих предложений. И конечно было очень приятно, что нашу программу «Женщина в бизнесе» высоко оценили не только представители бизнеса, но и эксперты рынка, назвав лучшим социальным проектом для МСБ!», - прокомментировала итоги прошедшего дня первый заместитель председателя правления «Юниаструм Банка» Наталья Карасева.

Премия проводится Фондом «Социальные проекты и программы» при поддержке Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Официальный партнера Конкурса Журналистики – Банк УРАЛСИБ. Инновационный партнер Конференции – ПАО «Ростелеком». Партнер Номинации – компания «Комус».

Генеральный аналитический партнер - Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА).
Продвижение события в интернете - KudaGo.com

Генеральные информационные партнеры - Аналитический банковский журнал, Banki.ru
Генеральный отраслевой партнер - МИГ - страхование сегодня. Официальное
информационное агентство - АК&М.

Информационные партнеры - журнал «Новости СМИ», PR News, Franshiza.ru, журнал
«Retail & Loyalty», Плас журнал, ФАКТОРинг ПРО, Moscow BusinessSchool, ForSmi.ru,
журнал «Стратегия», Smallbusiness.ru, журнал «Бизнес и Общество», Клерк.Ру,
Агентство Независимой Журналистики «АНЖ», ФИНАМ, Бизнес-Журнал, журнал
«Ипотека и Кредит», ИА «Гарант», портал «Деловая Россия», Sostav.ru,
Телерадиокомпания «МИР», Интернет-портал ОПОРА-КРЕДИТ, Журнал «Современная
торговля», журнал «БОСС», «РИА «Стандарты и качество», телеканал «ПРО Бизнес»,
Ассоциация молодых предпринимателей России, Московский клуб молодых
предпринимателей России, NBJ-Национальный Банковский Журнал, Газета «Мегаполис
Life».

Подробная информация на официальном сайте Премии – osnovarosta.ru

Оргкомитет Премии:

Тел.: +7 (495) 646-56-25