

Маркетинг и продажи в факторинге: российский опыт

Леднев Михаил
Исполнительный директор,
ООО «ФАКТОРИНГ ПРО»

Современные каналы продаж

Продажи в Интернет

- Продающий сайт компании (прием заявок он-лайн);
- Контекстные рекламные площадки, размещающие объявления на сайтах: yandex.ru, mail.ru;
- Рекламные баннеры на сайтах партнеров
- Он-лайн агрегаторы клиентских заявок

Агентские продажи

- Аутсорсинг отдела продаж:
 - а) Передача функций продажи и сбора полного пакета документов;
 - б) Оплата агентского вознаграждения по факту сделки;
- Существенная экономия операционных издержек (аренда, IT, АХР);
- Агенты нескольких типов:
 - а) Физические лица;
 - б) Специализированные юр. лица (брокеры);
 - в) Финансовые организации и банки-партнеры

Собственные продажи

- Продавцы с опытом работы в факторинге и финансовых услугах;
- Продажа по собственным базам клиентов;

Кросс-продажи с Банком-партнером

Вывод: с целью повышения эффективности продаж и снижения затрат на увеличение объемов портфеля предлагается сконцентрироваться на он-лайн каналах и продажах через агентов (агентское вознаграждение дополнительно включается в ставку и выплачивается после погашения долга клиентом.

ROMI

$$\text{ROMI} = \frac{\text{Валовая прибыль} - \text{Затраты на маркетинг}}{\text{Затраты на маркетинг}} \times 100\%$$

Калькулятор окупаемости рекламы ROI (ROMI)

1 Введите бюджет на рекламу (рубли):

2 Стоимость работ специалиста (рубли):

3 Средняя стоимость клика ⓘ:

1 р. **101 р.** 500 р.

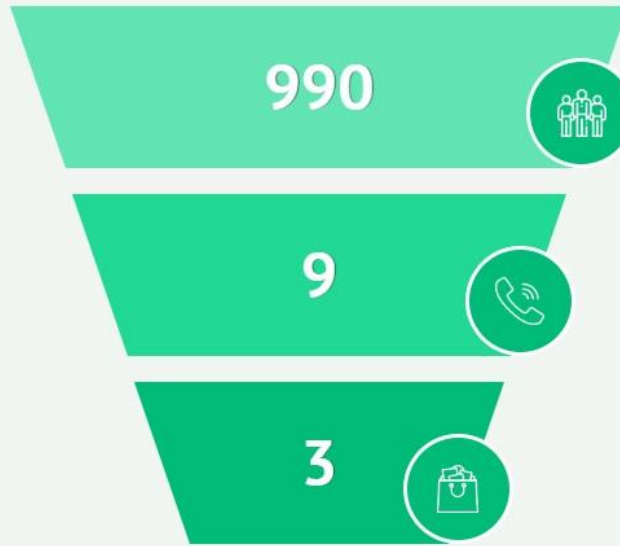
4 Конверсия сайта ⓘ:

1 % 100 %

5 Конверсия отдела продаж ⓘ:

0 % **34 %** 100 %

6 Прибыль со среднего чека:



Посетители

Количество посетителей с рекламы на ваш сайт

Обращения

Все звонки и заявки с вашего сайта

Сделки

Продажи, которые вы сделали с этой рекламы



Прибыль: **300 000 р.**

ROMI ⓘ: 173%

📄 СКАЧАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ В PDF

Стандартный маркетинг + новые возможности

- Печатные материалы с QR кодом
- Он-лайн выступления
- Рассылки электронных писем
- SMM
- Выставки
- Площадки-агрегаторы
- Отраслевые ассоциации